



REGOLAMENTO Social Challenge #palladioplasticrevolution

1. SOCIAL CHALLENGE

La Social Challenge **#palladioplasticrevolution** consiste nella creazione di un video che vede come protagonista il candidato che proverà a lanciare, in maniera originale, una bottiglia di plastica nell'apposito raccoglitore della raccolta differenziata. **L'obiettivo è quello di sensibilizzare la società in merito all'ecosostenibilità e alla salvaguardia marina e far conoscere quanto l'impatto della plastica e delle microplastiche può essere dannoso per gli ecosistemi del mare.**

La Social Challenge rientra in un più ampio progetto riguardante la difesa dell'ambiente attraverso il riciclo e la riduzione del consumo di plastica: OceanPlasticRevolution.

2. DURATA

La partecipazione alla Social Challenge è prevista dal 04/05/2019 alle ore 08.00 al 23/05/2019 alle ore 16.00.

I candidati dovranno pubblicare il video sulla pagina Facebook *del Centro Commerciale Palladio* utilizzando l'hashtag **#palladioplasticrevolution**.

3. DESTINATARI

La partecipazione alla Social Challenge è **gratuita**, sono ammessi tutti i **soggetti senza limitazione di provenienza, di residenza e di età**. Nel caso di partecipazione di **soggetti minorenni** il genitore/chi esercita la patria potestà si assume la diretta responsabilità dei video caricati sulla pagina **Facebook** in relazione al minore da lui rappresentato in qualità di genitore/avente la patria potestà.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

A partire dalle **ore 08.00 del 04/05 fino alle ore 16.00 del 23/05** i partecipanti potranno condividere nei commenti del post del contest "Palladio Plastic Revolution" il loro video. Verranno considerati solamente i video pubblicati entro questo arco temporale. Ogni partecipante può inviare solamente un video.

Il **video** postato dovrà rispettare principi e valori etico-sociali e di buon costume, pena l'esclusione, decretata a insindacabile giudizio dell'organizzazione.

Tutti i video pubblicati nei commenti del post del contest "Palladio Plastic Revolution", entreranno automaticamente in lista per il contest.

5. SELEZIONE

Il video più originale e creativo sarà selezionato a insindacabile giudizio da una giuria interna degli organizzatori. Il vincitore verrà contattato entro le ore 16.00 del 24 maggio 2019 per verificare la partecipazione alla premiazione del contest che si terrà in concomitanza con l'evento finale Ocean Plastic Revolution, domenica 26 maggio 2019. Il vincitore del contest sarà decretato da una giuria interna. La giuria si riserva il diritto di escludere dal contest i video che non risulteranno consoni allo spirito della manifestazione e/o che non rispetteranno i criteri sanciti dal Regolamento.

La partecipazione all'evento sarà integralmente gratuita (restano a carico del vincitore le spese di viaggio per il raggiungimento della location dell'evento finale).

6. RESPONSABILITA' E OBBLIGHI

Partecipando al presente contest, gli autori dei video confermano ed attestano che:

- il materiale caricato ai fini della partecipazione al contest è effettivamente creato da loro stessi;
- i video non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo e/o diffamatorio;
- i video non contengono materiale discriminante per sesso, etnia, orientamento sessuale e religione;
- i video non contengono materiale politico;
- i video non contengono immagini di minori riconoscibili;
- gli autori dei video hanno ottenuto il permesso di pubblicare video dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ripresi;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione di video non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare dal contest i video ritenuti non idonei e che non rispondono ai suddetti criteri.

7. PUBBLICAZIONI

L'autore dei video cede tutti i diritti inerenti il contenuto della stessa al Centro Commerciale Palladio che potrà disporne liberamente.

8. PREMIO

Il vincitore, decretato tramite giuria tecnica, composta dalla direzione e dagli organizzatori, sarà giudicato per la creatività ed originalità del video e **riceverà una gift card del valore di 200 euro da spendere nella galleria del Centro Commerciale Palladio.**

Il premio del contest viene assegnato a titolo di riconoscimento del merito personale dell'autore del video e, in particolare, a titolo di riconoscimento della sua creatività nella realizzazione di tale opera artistica. La presente iniziativa non costituisce, quindi, manifestazione a premi ai sensi dell'art. 6 lettera a) DPR 430/2001.

9. PUBBLICITA'

Il presente regolamento è pubblicato sul sito www.centropalladio.it e diffuso attraverso i social network e redazioni

10. INFORMATIVA PRIVACY

In conformità con l'art. 10 della legge 675/96 e successive modificazioni, i promotori dichiarano che: 1) i dati raccolti saranno utilizzati con la finalità di registrare gli utenti ai fini organizzativi e statistici; 2) i suddetti dati saranno mantenuti riservati, non verranno ceduti a terzi e potranno essere trattati esclusivamente dai promotori per la comunicazione di iniziative similari; 3) titolare del trattamento è PALLADIO COMMERCIALE S.R.L. PIAZZA CARLO MIRABELLO, 2 - 20121 MILANO (MI) C.F. / P. IVA 08763930966 palladio@svicom.com