



#YOUTUBER REVOLUTION- IL REGOLAMENTO

#YOUTUBER REVOLUTION è un contest del genere talent show strutturato in forma di gara con la finalità di scoprire e lanciare talenti nell'ambito degli youtubers.

Il casting si articola in diverse fasi:

Candidatura:

dal 19 a 28 aprile 2018 coloro che vorranno potranno inviare all'indirizzo mail casting@palladioyoutubers.it video da loro realizzati; recarsi nell'apposita postazione allestita all'interno del Centro Commerciale per registrare un video.

Tutti i video saranno pubblicati, previa autorizzazione, sulle pagine social del Centro Commerciale.

Identificazione dei Selezionati.

I Vincitori e finalisti saranno scelti da una giuria tecnica che valuterà i partecipanti in base a:

- Originalità'
- Argomenti trattati;
- Simpatia;
- Chiarezza espositiva.

Tutti i partecipanti riceveranno un pass per la partecipazione alla finale, il 29 aprile, con Matt & Bise.

Il pass darà loro il privilegio per saltare la fila per fare foto con gli ospiti.

I primi 10 finalisti avranno la possibilità' di incontrare Matt & Bise.

Premio finale per i 3 vincitori la premiazione sul palco da parte degli artisti Matt & Bise oltre alla possibilità di realizzare materiale social per vivacizzare le pagine del Centro Commerciale.

L'iscrizione e la partecipazione al casting sono gratuite e aperte a tutti gli artisti senza distinzioni ideologiche e culturali. I criteri di valutazione sono stabiliti e di seguito elencati.

Art. 1 Il casting è riservato a gruppi o artisti solisti, dai 14 ai 99 anni. Per artisti minori di 18 anni, è necessaria l'autorizzazione scritta di un genitore o di un tutore legale.

Art. 2 Ciascuno dei soggetti partecipanti potrà sottoporre all'attenzione della commissione una performance seguendo una a scelta tra le due distinte modalità:
- inviando il video all'indirizzo mail casting@palladioyoutubers.it;
- recandosi nel Centro Commerciale per la registrazione del video in apposita postazione allestita dalle ore 15.00 alle ore 20.00.

Art. 3 L'Organizzazione precisa che non verrà richiesta agli artisti in alcuna fase della manifestazione, alcuna quota di iscrizione.

Art. 4 L'Organizzazione non si assume responsabilità inerenti disguidi postali o telematici o ritardi e contrattempi indipendenti dalle proprie volontà e risorse nelle consegne del materiale inviato.

Art. 5 L'Organizzazione precisa che il materiale pervenuto, la documentazione i supporti fonografici e video ricevuti non verranno, in alcun caso, restituiti. Tale documentazione sarà archiviata in segreteria fino al termine della manifestazione.

Art.6 L'Organizzazione specifica che non saranno pubblicati video con contenuti ritenuti non idonei, a titolo esemplificativo e non esaustivo: con contenuti razzisti, con contenuti offensivi o con contenuti violenti.

I 10 finalisti realizzeranno un video, che sarà pubblicato sul canale youtube del Centro Commerciale Palladio.

Il Centro commerciale si impegna a versare 0.01 euro per ogni visualizzazione all'Unità Operativa di Pediatria dell'Ospedale San Bortolo, diretta dal dr. Massimo Bellettato di Vicenza.

Visualizzazioni massime previste 500.000 e donazione massima prevista euro 5.000.00.