



REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI

“CORRI E VINCI AL PALLADIO”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Palladio Commerciale Srl Codice Fiscale e Partita iva 08763930966, numero REA MI – 2047279, con sede in Piazza Carlo Mirabello, 2 – 20121 – MILANO (MI)

2. SOGGETTO DELEGATO

Juice s.r.l. – via Viaccia 206, 50056 Montelupo F.no (Firenze)

3. AREA DI DIFFUSIONE

c/o territorio italiano

4. DURATA

Iscrizioni dalle ore 00.01 del 07 luglio 2017 alle ore 19,00 del 21 luglio. Qualifiche Torneo dal 17 al 21 luglio 2017 dalle ore 16,00 alle ore 20,00. Domenica 23 luglio gara finale dalle ore 16,00 alle ore 20,00. Assegnazione premi finali entro il 31 luglio 2017.

5. DESTINATARI

I consumatori/clienti del Centro Commerciale Palladio, di seguito “destinatari”.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per la partecipazione al gioco i destinatari dovranno iscriversi dal 7 luglio al 21 luglio sul sito www.centropalladio.it nell'apposita sezione. I destinatari iscritti avranno accesso al gioco presso la galleria del centro commerciale dal 17 al 21 luglio dalle ore 16,00 alle ore 20,00, secondo l'ordine di registrazione online.

Ogni partecipante avrà a disposizione 10 minuti di tempo per effettuare n.4 giri di pista con un simulatore di formula 1 appositamente allestito in galleria. Il partecipante verrà registrato nel software del simulatore F1 appena prima di iniziare la sessione, ogni sua giocata sarà associata e registrata al suo nominativo in modo automatico e univoco. Prima dell'inizio della giocata il personale addetto darà le informazioni essenziali e necessarie per l'utilizzo del simulatore (2 minuti). Le qualifiche saranno di 4 giri da completare in 8 minuti (stima durata media giro 1:30 min.). L'inizio del 4° e ultimo giro dovrà essere necessariamente fatto entro e non oltre gli 8 minuti della sessione, altrimenti il giro verrà considerato nullo. Se durante il giro il concorrente taglierà qualche curva o metterà in atto altre azioni scorrette per trarne vantaggio il giro verrà annullato automaticamente. Il concorrente potrà chiedere se avere il cambio manuale o automatico, le altre impostazioni del gioco saranno standard e non modificabili. Terminata la sessione, il tempo verrà memorizzato automaticamente su un file creato dal software del simulatore.

I 10 destinatari che avranno effettuato i 10 migliori tempi sul giro saranno ricontattati ai recapiti lasciati e avranno accesso alla finale di domenica 23 luglio. Nel caso di rinuncia o impossibilità a partecipare alla finale saranno contattati nell'ordine i classificati successivi al decimo tempo.

La classifica finale sarà redatta secondo le stesse modalità di qualifica. Dalle ore 16,00 alle ore 20,00 i 10 partecipanti avranno 10 minuti di tempo e 4 giri a disposizione per realizzare il miglior tempo possibile. La classifica finale sarà redatta alla presenza di un Notaio o del

Responsabile della tutela dei consumatori della Camera di Commercio o di un suo delegato, che procederà all'individuazione dei vincitori. In caso di ex equo sarà data precedenza al concorrente che ha ottenuto il miglior tempo nella qualifica della settimana.

7. MONTEPREMI

1° premio n. 2 biglietti per il Gran Premio Di Formula 1 Circuito di Monza (denominazione esatta) del valore di Euro 820,00 + 1 targa ricordo del valore di euro 50,00 +1 cappellino ufficiale Ferrari del valore di Euro 40,00

2° premio n. Playstation 4 Pro 1Tb del valore di Euro 410,00+ 1 targa ricordo del valore di euro 50,00 + 1 cappellino ufficiale Ferrari del valore di Euro 40,00

3° premio n. 1 Videogioco PS4 "Assetto Corsa" del valore di Euro 50,00+ 1 targa ricordo del valore di euro 50,00+ 1 cappellino ufficiale Ferrari del valore di Euro 40,00

4° premio n.1 Videogioco PS4 "Assetto Corsa" del valore di Euro 50,00+ 1 targa ricordo del valore di euro 50,00+ 1 cappellino ufficiale Ferrari del valore di Euro 40,00

Dal 5° al 10° premio n.1 cappellino ufficiale Ferrari del valore di Euro 40,00

per un **montepremi complessivo di € 1.930,00.**

I premi saranno consegnati al termine della gara finale, domenica 23 luglio.

Si precisa che in caso di vincita di un soggetto minorenni per procedere alla consegna del premio è necessaria autorizzazione scritta da parte del tutore legale.

8. COMUNICAZIONE

Il concorso verrà pubblicizzato con tutti i mezzi che il centro commerciale riterrà utili alla diffusione della conoscenza del concorso presso i destinatari dello stesso; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito del centro commerciale www.centropalladio.it o presso la direzione.

9. VARIE

I premi eventualmente non assegnati verranno devoluti alla ONLUS FONDAZIONE CITTA' DELLA SPERANZA ONLUS, viale del Lavoro, n. 12, cap 36030, Monte di Malo (VI) – cod. fisc. 92081880285

Il promotore dichiara di rinunciare ad esercitare sui vincitori dei premi la rivalsa della ritenuta IRPEF prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n 1933.

In relazione alla numerosità dei premi in palio, alla modalità di consegna ed alla difficoltà di raccogliere tutta la documentazione attestante la consegna stessa, in sede di chiusura della manifestazione un rappresentante di Juice srl (soggetto delegato) renderà dichiarazione sostitutiva di atto notorio dei premi erogati agli aventi diritto.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

La partecipazione alle operazioni di gioco comporta l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

10. ALTRI ELEMENTI

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è titolare del trattamento dei dati personali, tali dati potranno essere trasmessi a società terze per la gestione delle pratiche concorsuali e per attività informative e promozionali sempre collegate alla Società promotrice.

Inoltre la Società promotrice garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge sopra citato comunicandolo via lettera A/R a Direzione Centro Commerciale Palladio con sede in Strada Padana verso Padova n. 60 - 36100 Vicenza (VI) o via email all'indirizzo palladio@svicom.com. La documentazione relativa a questo concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi presso la Direzione del Centro Commerciale Palladio con sede in Strada Padana verso Padova n. 60 - 36100 Vicenza (VI).

JUICE s.r.l.
(soggetto delegato)
Empoli, 09/06/2017