

Concorso a premi “BIG WIN”

Regolamento

Il CONSORZIO PARCO COMMERCIALE "MERAVILLE" con sede in Viale Tito Carnacini – 40127 BOLOGNA indice il concorso a premi denominato “BIG WIN”, che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

Art. 1) SOGGETTO DELEGATO

Il soggetto promotore delega la società MAX MARKETING S.r.l. con sede operativa in Via Cassala n. 16/18 – 25126 Brescia e sede legale in Concesio (BS), via F. Pontara n. 26, allo svolgimento delle pratiche amministrative inerenti questo concorso a premi.

Art. 2) FINALITÀ

Il concorso a premi ha la finalità di promuovere l’afflusso di consumatori e gli acquisti le attività commerciali del PARCO COMMERCIALE "MERAVILLE" (di seguito per brevità il “Centro”).

Art. 3) DESTINATARI

Sono destinatari del concorso le persone fisiche maggiorenni.

Art. 4) DURATA

Durata concorso: dall’1 al 29 ottobre 2017, unicamente nelle giornate di Domenica.

Art. 5) Data inizio pubblicità: 24 settembre 2017

Art. 6) AMBITO TERRITORIALE

Territorio della provincia di BOLOGNA.

Art. 7) PREMI

- 250 buoni del valore unitario di 5€
 - 100 buoni del valore unitario 10€
 - 50 buoni del valore unitario 20€
 - 25 buoni del valore unitario 50€
 - 5 buoni del valore unitario di 100€
 - 5 carnet di buoni del valore di 500€ (composto da nr. 3 buoni da 100€ + nr. 4 buoni da 50€)
- Valore totale montepremi € 7.500,00.

I premi in palio sono ripartiti in 5 parti uguali per ciascuna Domenica di gioco (87 premi giornalieri).

I premi eventualmente non rinvenuti in ciascuna giornata di gioco rimarranno disponibili per la vincita nella Domenica successiva. I premi non rinvenuti e/o non richiesti al termine del concorso saranno devoluti a Agenzia Locale di Sviluppo Pilastro / Distretto Nord Est ONLUS con sede in Via Pirandello 24 – BOLOGNA (CF e P.IVA 035536671203).

I premi espressamente rifiutati rimarranno nella disponibilità del promotore.

I buoni spesa sono spendibili entro il 19/11/2017 in tutti i negozi del Centro ad esclusione di eventuali temporary shop. I buoni spesa non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto e sono cumulabili con altri buoni della stessa iniziativa, **non** possono essere usati per l’acquisto di quotidiani, riviste, ricariche telefoniche, farmaci da banco, generi di monopolio, carburanti, tessere prepagate e/o ricaricabili.

Art. 8) MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Per partecipare al concorso a premi i clienti dovranno effettuare acquisti nei giorni di DOMENICA all'interno del periodo di validità, per almeno 20,00 euro presso una qualsiasi delle attività commerciali presenti nel Centro. Per raggiungere la soglia dei 20,00 euro i clienti potranno cumulare più scontrini purché emessi nel corso della stessa giornata. Dovranno recarsi alla postazione hostess **aperta delle ore 10.30 alle ore 19.30** e presentare gli scontrini **entro la stessa giornata di emissione**.

Le hostess verificheranno gli scontrini presentati, li annulleranno mediante apposizione di timbro del Centro o di sigla autografa, e consegneranno ai clienti una o più cartoline Gratta&Vinci come di seguito specificato:

- per ogni scontrino singolo presentato di valore maggiore o uguale a € 20,00 = 1 cartolina (esempi: presentazione di uno scontrino da € 100 = 1 cartolina; presentazione di nr. 2 scontrini da € 21 e € 19 = 1 cartolina; presentazione di nr. 2 scontrini da € 21 e € 40 = 2 cartoline)
- per somma di più scontrini di valore unitario inferiore a € 20,00 = 1 cartolina ogni cumulo maggiore o uguale a € 20,00.

Grattando la vernice argentata i clienti potranno verificare immediatamente l'eventuale vincita di uno dei premi in palio.

Art. 9) TERMINI E MODALITÀ DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi potranno essere ritirati dai vincitori immediatamente presentando il tagliando vincente, firmando l'apposita liberatoria ed esibendo un documento di identità valido.

Art. 10) RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29.07.1973.

Art. 11) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali, il soggetto promotore è titolare del trattamento dei dati personali mentre la società MAX MARKETING Srl è responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle operazioni e pratiche concorsuali.

Art. 12) DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

Una copia integrale del presente regolamento sarà messa a disposizione dei partecipanti presso la postazione hostess e sul sito web www.parcomeraville.it

Art. 13) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.