



REGOLAMENTO DEL CONCORSO – TOUCHWALL

PROMOTORE

Cube Comunicazione srl – Via Divisione Paracadutisti della Folgore, 5 – 70125 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 - amministrazione@cubecomunicazione.it

DITTE ASSOCIATE

Centro Commerciale Palladio srl PIAZZA CARLO MIRABELLO, 2 – 20121 Milano P. IVA e C.F. 08763930966

TIPOLOGIA: Concorso a premi con vincita istantanea

TITOLO: “Touchwall”

OBIETTIVO DEL CONCORSO: divulgare e pubblicizzare le attività di marketing del promotore e dei suoi associati all'interno del Centro Commerciale Palladio; creare un database per ricerche e statistiche di mercato con i dati raccolti dai partecipanti al concorso.

DURATA DEL CONCORSO: Dal 9 al 18 giugno 2017 presso Centro Commerciale Palladio

DESTINATARI: tutto il pubblico interessato e transitante presso il centro commerciale.

ESCLUSIONI: Il concorso non ha oggetto e non promuove prodotti da fumo e farmaci, così come anche prodotti per lattanti, ai sensi del d.lgs 19/05/2011, n. 84 all'art. 5, comma 2, lettera a).

La partecipazione al concorso è riservata ai maggiorenni.

Sono da intendersi esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita:

- Direzione del centro commerciale;
- Personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla sicurezza;
- Personale dipendente delle società coinvolte nell'organizzazione del concorso a premi;
- Tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali (negozi) del Centro Commerciale Palladio
- **MONTEPREMI:** € 4.000,00 IVA inclusa in buoni shopping spendibili nel Centro Commerciale Palladio

SUDDIVISIONE DEL MONTEPREMI:

800 buoni shopping del valore di 5,00 Euro iva inclusa.

MODALITÀ DI GIOCO

Il gioco si svolgerà dal 9 al 18 giugno 2017 presso il Centro Commerciale Palladio (ore 10:00 – 13:00 e 14:30 – 19:30).

A tutti i clienti che effettueranno un acquisto minimo di **€ 20,00 su singolo scontrino** nei giorni dell'attività sarà assegnato - previa profilazione con il personale addetto dell'area gioco e verifica degli acquisti effettuati - un numero determinato di giocate da effettuare al “touchwall”: una giocata per ogni 20,00 Euro di spesa effettuata. Ciascun giocatore potrà effettuare un massimo di 5 giocate al giorno (Ad es.: Scontrino da 25,00 Euro = 1 giocata; scontrino da 60,00 Euro = 3 giocate; scontrino da 170,00 Euro = 5 giocate; 2 scontrini da 30,00 Euro = 2 giocate, ovvero una per ciascuno scontrino). Gli scontrini non sono cumulabili.

La giocata consiste nel selezionare una casella in uno schema visibile su un display touchscreen gestito da un software di gioco digitale certificato dal programmatore. Ciascuna casella riporterà il logo di un punto vendita del centro commerciale. Dopo il primo tocco di selezione e il secondo tocco di conferma, la casella svelerà l'esito della giocata.

OPZIONI DI RISULTATO DELLA GIOCATA:

Icona "X", corrispondente a 0 punti

Icona "500", corrispondente a 500 punti

Icona "1000", corrispondente a 1.000 punti

Icona "Cuore", corrispondente a 1 giocata bonus

Ciascun giocatore effettuerà tutte le giocate spettanti in una singola sessione di gioco.

Al termine di ogni singola sessione di gioco, comprensiva delle eventuali giocate-bonus, sarà determinato il risultato finale e sarà svelato lo schema di gioco. I punti potranno essere cumulati. I punti saranno assegnati in modalità automatica dal software che gestisce, in tempo reale, le attribuzioni. Per ogni 1.000 punti raccolti, il giocatore riceverà 5,00 Euro in buoni shopping. In caso di vincita, lo staff consegnerà quanto dovuto dopo che il giocatore avrà compilato in ogni sua parte la liberatoria per l'avvenuta ricezione dei premi.

Il posizionamento delle icone sullo schema è determinato con un criterio random che prevede la redistribuzione delle icone a ogni nuova sessione. Il server del sito di riferimento e il software di attribuzione dei premi sono allocati in territorio italiano.

L'elenco dei punti vendita aderenti al concorso e il regolamento completo sarà disponibile presso la postazione di gioco e sul sito

www.centropalladio.it

MODALITÀ DI SPESA DEI BUONI

I buoni spesa consegnati ai vincitori saranno spendibili entro e non oltre la data che sarà indicata sui medesimi buoni nei normali orari operativi del Centro Commerciale Palladio. I buoni potranno essere spesi solo nei punti vendita che hanno aderito all'iniziativa. I buoni spesa sono cumulabili. I buoni non sono validi per l'acquisto di ricariche telefoniche, tabacchi, valori bollati e monopoli di stato.

I buoni spesa non sono convertibili in denaro e non danno diritto a resto.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione alla presente iniziativa a premi vale come piena e intera accettazione del presente regolamento.

PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I concorrenti partecipanti al concorso autorizzano il soggetto promotore, associati e delegati all'uso e al trattamento dei propri dati personali e sensibili, e autorizzano l'organizzazione all'utilizzo delle immagini e dell'audio raccolti durante gli eventi connessi all'iniziativa, illimitatamente nello spazio e nel tempo con ogni mezzo di comunicazione cartaceo, digitale, via etere, via web, via satellite o quant'altro presente e futuro. Si rende noto sin d'ora che i dati raccolti potranno essere utilizzati dal soggetto promotore, dagli associati e dal soggetto delegato per fini pubblicitari, statistici o promozionali.

I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti e trattati nel pieno rispetto del D.lgs. 196/03 dalla Società Promotrice, associate e delegate anche per successive informazioni pubblicitarie del Centro Commerciale. I dati personali dei partecipanti saranno trattati dalla società Cube Comunicazione srl via Divisione paracadutisti della Folgore, 5 – BARI in qualità di responsabile ex art. 29 D.lgs. 196/03, giusta nomina formalizzata da Daniele Quarto.

RESPONSABILITÀ DERIVANTI DALL'USO DEI PREMI E FRUIZIONE DEI SERVIZI

Nessuna responsabilità è imputabile al soggetto promotore, associati e delegati in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei premi, anche in caso di uso degli stessi da parte di persone non adeguate per età o condizioni psico-fisiche. Il cliente non può richiedere la sostituzione del premio vinto né convertirlo in denaro. Il vincitore non potrà richiedere, con o senza un'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio o l'erogazione di un servizio diverso.

Il giocatore, partecipando al concorso, manleva il soggetto promotore, i promotori associati e il soggetto delegato da ogni qualsivoglia responsabilità derivante dall'utilizzo della strumentazione di gioco in merito a danni a cose o persone.

GARANZIE E ADEMPIMENTI

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. È stata stipulata dal promotore una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio. La società promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990, dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto verrà custodita per la durata di un anno dalla chiusura del concorso, presso la sede del soggetto delegato, la società Cube Comunicazione srl, via Divisione paracadutisti della Folgore, 5 – 70125 BARI tel. 080.6981619 – email info@cubecomunicazione.it

Eventuali modifiche al presente regolamento, apportate in seguito alla data d'inizio della manifestazione a premi, saranno portate a conoscenza del pubblico dei destinatari con la stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente.

RIVALSA

Il soggetto promotore e le ditte associate dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art.30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori e che i premi non assegnati e non richiesti, saranno destinati a ENPA ONLUS Sezione di Vicenza, Via Mantovani, 41 - 36100 Vicenza P. IVA 02125341004 , C. F. 80115050586.

CHIARIMENTI E AGGIORNAMENTI DEL REGOLAMENTO

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite e-mail a info@cubecomunicazione.it

ACCETTAZIONE

La partecipazione all'iniziativa implica la totale accettazione del presente regolamento e degli eventuali allegati.

REGOLAMENTO COMPLETO DISPONIBILE SUL SITO www.centropalladio.it

Iniziativa a cura di Cube Comunicazione srl Via Divisione Paracadutisti della Folgore, 5 – 70125 – Bari DP. IVA 074493990728 Tel. 080.6981619 info@cubecomunicazione.it www.cubecomunicazione.it